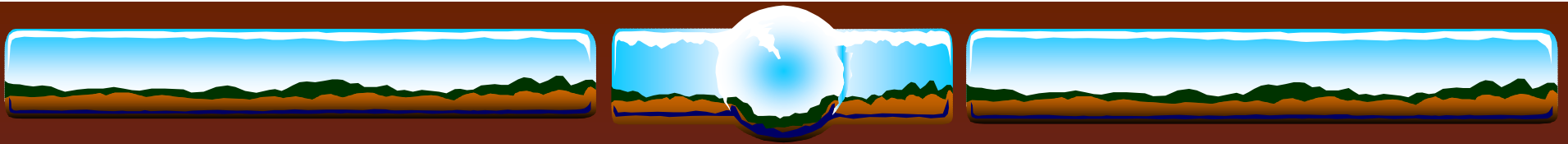


# COMMENT MONTER UN PROJET D'ACTION ?

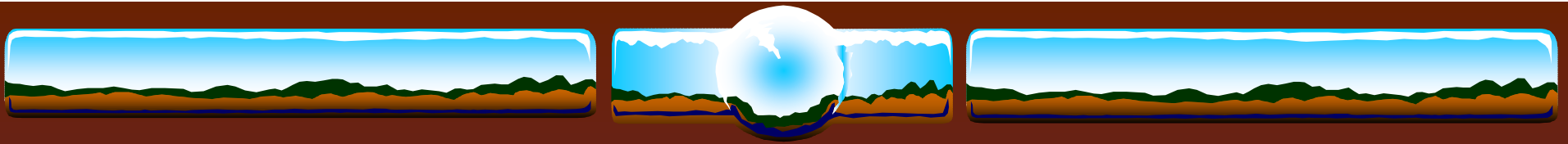


## LES ELEMENTS

**1 - La Finalité :** Explique la raison d'être du projet d'action. Référence qui permet de voir si l'association fait fausse route ou si elle garde le cap.

**2 - La Mission :** Elle définit l'objectif à atteindre.

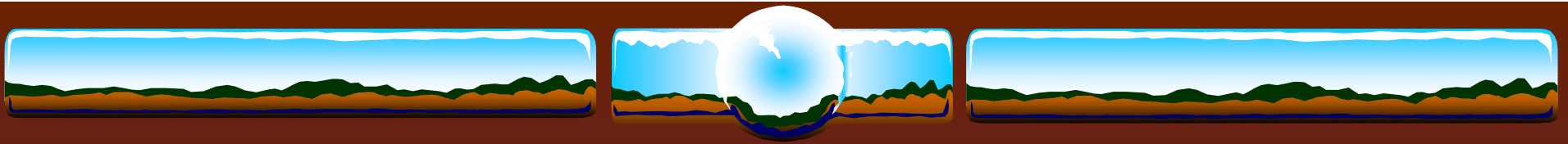
Cette définition s'appuie sur une série de contacts ou d'enquêtes et sur un diagnostic, qui servent à identifier un besoin auquel l'association se donne la mission et les moyens de répondre. Des contenus de l'objectif sont tirés des indicateurs quantitatifs et qualitatifs de réussite qui faciliteront l'évaluation.



**3 – Le Plan d’Action** : Il décompose le projet en sous-objectifs et en différentes phases, puis en fixant des échéances et un planning qui répartit les tâches et les responsabilités.

Ce plan décrit pas à pas tout le déroulement du projet : financement, communication, technique, matériel, critères et mode d’évaluation.

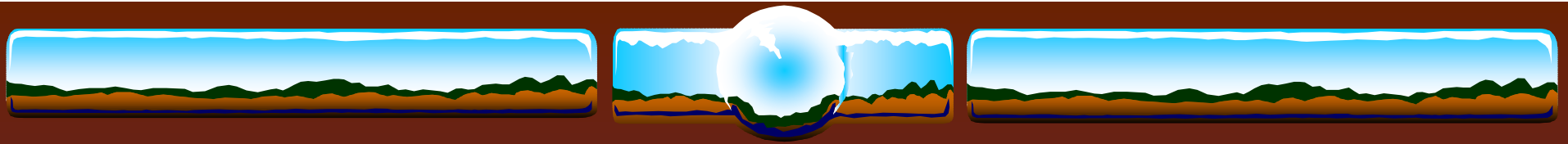
**4 – Le Pilotage** : Fonction stratégique dans la conduite d’un projet.



Elle est exercée par une instance désignée comme responsable de la bonne marche: groupe, individu, conseil d'administration .....

Tenir un journal de bord, avoir une vue d'ensemble pour dire si le cap est maintenu, de pallier aux manques, de faire appel à de l'aide si besoin.

**6 – L'Evaluation** : Cette préoccupation doit être présente dès la conception du projet pour en fixer les critères et les modalités, puis durant tout le déroulement pour en vérifier la bonne marche et à la fin pour le bilan.

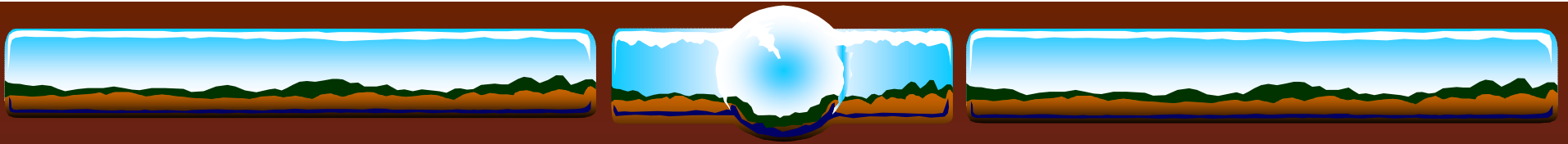


## LES PHASES

**1 – Définir** : Passage de l'idée à la description du projet.

Il s'agit de vérifier les premières impressions qui donnent l'envie de faire (enquêtes, repérage...), de tester le réalisme et la faisabilité des objectifs.

Dans l'association, la définition d'un projet se discute à plusieurs, de façon à ce que la décision de s'y engager soit clairement prise collectivement et à ce que l'ensemble de l'association en soit informé.



## **2 – Organiser** : Elaboration du plan d'action et constitution de groupe de pilotage.

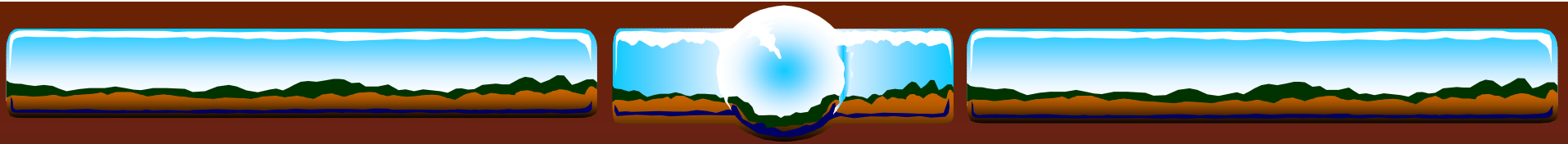
A cette phase, décision de:

- Qui fait quoi pour la réalisation du projet
- Ce qui se négocie et avec quels partenaires

Le projet est établi, son plan de financement est lancé. Le plan de communication est arrêté et commence aussitôt.

## **3 – Réaliser** : Passage du projet à l'action, sous l'instance de pilotage.

La communication interne et externe joue un rôle prépondérant, en particulier, celui de réguler en cas d'imprévu.



**4 – Evaluer** : Evaluation finale en forme de bilan qui revêt une importance à plus d'un titre :

- Fait le point sur les acquis, les expériences et les réinvestissements pour les projets à venir
- Temps d'échange et d'écoute
- Donne un reflet de l'image de l'association vis à vis de l'extérieur en mesurant l'impact de cette réalisation.